



VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD



**Facultad de
Comercio y
Administración
Victoria**

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES

| | |
|-----------------------------|--|
| PROGRAMA EDUCATIVO: | Doctorado en Ciencias Administrativas |
| MODALIDAD: | Presencial |
| MODELO DE FORMACIÓN: | Competencias |
| TIPO: | Único |
| PERIODO | 3er Cuatrimestre |
| LUGAR | Aulas de Posgrado de la FCAV |
| CRÉDITOS | 6 (seis) |
| HORAS | 32 Horas |

OBJETIVO GENERAL

El objetivo de esta asignatura es profundizar en la literatura relevante sobre la responsabilidad de la gestión empresarial con el medio ambiente y la sociedad. Atendiendo las necesidades actuales y cómo los agentes económicos pueden coadyubar a mitigar o solucionar diferentes problemáticas.

Lo anterior permitirá contar con los conocimientos necesarios para realizar investigaciones innovadoras, tanto cualitativas como cuantitativas en el área de las Ciencias de la Administración. Esto permitirá el desarrollo del pensamiento interdisciplinario, considerando las variables de carácter contextual, tales como la globalización, la integración regional y el tránsito hacia una nueva sociedad basada en la información y el conocimiento.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Unidad 1 Medio Ambiente y la gestión empresarial

- 1.1 Desarrollo del bienestar y medio ambiente.
- 1.2 Desarrollo sostenible.
- 1.3 Instrumentos de planificación y gestión ambiental.
- 1.4 Gestión medioambiental: perspectiva del consumidor y del productor.

Unidad 2 Empresa y responsabilidad medioambiental.

- 2.1 Gestión de Stakeholders de la organización.
- 2.2 Empresas sostenibles.
- 2.3 Ética empresarial.

Unidad 3. Responsabilidad social en las organizaciones

- 3.1 Acciones sociales de las organizaciones.
- 3.2 Acciones ambientales de las organizaciones.
- 3.3 Empresa social.
- 3.4 Modelos de responsabilidad social corporativa.
- 3.5 Modelos de responsabilidad social en las PyMES.
- 3.6 Modelo de Organización No Gubernamental (ONG)

EVALUACIÓN

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

El estudiante demostrará que ha alcanzado los resultados del aprendizaje mediante las siguientes actividades de evaluación:

| ACTIVIDAD | PUNTAJE ASIGNADO |
|----------------------------------|------------------|
| Participación en debate en clase | 20% |
| Presentación de ensayos | 30% |
| Proyecto de investigación | 55% |

METODOLÓGICA GENERAL

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Estrategias de aprendizaje del trabajo conducido por profesor:

El aprendizaje significativo y el desarrollo de competencias serán las herramientas pedagógicas básicas para desarrollar el curso. El énfasis de aprendizaje se centrará en el alumno, en tanto que el profesor ejercerá una función de facilitador.

Durante el desarrollo del curso el docente el profesor desarrollará clases magistrales en proporcionará a los alumnos las bases necesarias para comprender la importancia de la gestión de los recursos humanos.

Estrategias de aprendizaje del trabajo practico:

Con la finalidad de profundizar en los distintos aspectos tratados en las exposiciones teóricas del curso, los alumnos realizarán de manera individual la exposición de un ensayo relativo al tema desarrollado en la clase anterior En concreto: A lo largo del curso los alumnos deberán redactar un ensayo de los temas vistos.

Al inicio de la clase, los alumnos deberán entregar el ensayo al docente y se realizará un análisis crítico del tema. Los alumnos realizarán un proyecto de investigación donde analizarán uno de los temas vistos en el programa. Estos trabajos deberán ser presentados y defendidos por su autor en clase.

Auxiliares didácticos:

- Equipo de cómputo
- Internet
- Power Point
- Pizarrón interactivo

- El servicio de bases de datos de Facultad de Comercio y Administración Victoria (Proquest, Scencedirect) y UAT, como herramienta de investigación.

BIBLIOGRAFÍA

1. Velasquez, Manuel (2012). Ética en los negocios. Conceptos y casos, Pearson,
2. Navarro, Fernando. (2011). Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica. Hesi ediciones.
3. Zehle, Walter. (2014). MORSI. Modelo de Responsabilidad Social Integral. México Recursos electrónicos
4. Argandoña, Antonio (2002). Ética y responsabilidad social en la empresa: ¿Cuáles son sus retos? Publicaciones de la Cátedra Economía y Ética.
5. Aaraque, R. (2006). La responsabilidad social de la empresa a debate. España: Icaria,307pp
6. Brown, T. (2005) Corporate integrity: rethinking organizational ethics, and leadership, Nueva York: Cambridge University, 2005, 272 pp.